

AdV ADV - Strategie di Comunicazione su Facebook

A 2,416 persone piace ADV - Strategie di Comunicazione.



Fabiana Simone

Plug-in sociale di Facebook

- CANALI**
- Brand Identity & Packaging
 - Comunicazione Integrata
 - Comunicazione Online
 - Eventi & Sponsorizzazioni
 - Marketing Diretto & CRM
 - Media
 - Mobile
 - People
 - Promozioni
 - Pubbliche Relazioni
 - Pubblità
 - Retail e Punto Vendita
 - Web Marketing

- Media**
- Online
 - Out of Home
 - Radio
 - Stampa
 - TV

- CASE STUDIES**
- Alimentari
 - Auto
 - Telecomunicazioni
 - Abbigliamento
 - Bevande - alcolici
 - Finanza - assicurazioni
 - Farmaceutici
 - Distribuzione
 - Elettrodomestici
 - Moto - veicoli
 - Giochi - articoli scolastici
 - Informatica
 - Casa e arredamento
 - Editoria
 - Home Care
 - Utilities
 - Personal Care
 - Trasporti e Turismo

- APPROFONDIMENTI**
- Articoli
 - Interviste

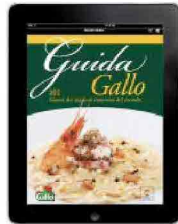
- GUIDA ALLE SOCIETA'**
- Agenzie di pubblicità e comunicazione integrata
 - Agenzie di pubblicità, agenzie di comunicazione globale

NEWS - Mobile

La "Guida Gallo" è anche su App Store

Publicato il: 28/07/2011

-
-
-



Riso Gallo ha affidato ad ART l'edizione digitale di un'anteprima assoluta: il lancio dell'applicazione iPhone, iPad e iPod touch della Guida Gallo, la guida con ricette inedite realizzate dai migliori ristoranti italiani e stranieri. L'applicazione touch, disponibile in italiano, inglese, francese e tedesco, presenta 101 ricette firmate dagli chef dei più famosi ristoranti per far scoprire al mondo "il risotto, la via italiana al riso".

Un'iniziativa editoriale, giunta all'ottava edizione cartacea che da oggi è disponibile sui tablet con progetto e realizzazione digitale di ART che invita i consumatori a gustare "il risotto, fantasia in chicchi".

L'edizione digitale nasce proprio dalla caratteristica unica della Guida Gallo: proporre piatti d'autore realizzati dai più grandi chef. Da Aimo Moroni a Carlo Cracco, da Antonello Colonna a Giancarlo Perbellini, da Philippe Léveillé a Gualtiero Marchesi. E ancora Alfredo Russo, Mauro Uliassi, Paolo Teverini, Marco Cavallucci, Gaetano Alia, Mariangela Susigan per citarne solo alcuni.

L'interfaccia grafica di grande impatto è personalizzata per l'applicazione e consente un accesso immediato e diretto ai contenuti di interesse, con un'organizzazione specifica, un'utile interattività che sfrutta a pieno tutte le gestioni dell'interfaccia Apple e una user experience arricchita con funzionalità di personalizzazione dei contenuti di interesse, ricercabili per nazione, per località, nome del ristorante, della ricetta o dello chef.

-
-
-
-
-

Commenti

Non ci sono commenti

Per inviare un commento effettua la [login/registrazione](#)



THE GLOBAL AWARDS[®]
For Healthcare Communications

2011 CALL FOR ENTRIES

Servizi

- Notizie più lette
- Notizie più commentate
- Articoli più letti
- Articoli più commentati
- Feed RSS
- Registrati
- Invia un comunicato stampa

Login

UTENTE

Nome utente

Password

[Aiuto](#) | [Iscriviti ora!](#)

[Esplora la community!](#)

PER LA TUA AZIENDA

Vuoi essere presente su Advertiser?



Già presente esegui il login.

New sletter

[Iscriviti alla newsletter di ADvertiser.it](#)

TOP TAGS

agenzia campagna di comunicazione
 campagna stampa
 Comunicazione integrata
 comunicazione on-line
 comunicazione sociale
 concorso
 Event marketing
 food partnership
 Radio sito web
 sport Spot spot TV
 Telefonia mobile TV
 web web 2.0 Web marketing

[Tutti i tag](#)

ARTICOLI CORRELATI

Glossario

[Vai al glossario](#)