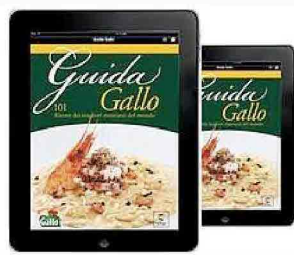


27 luglio 2011

La "Guida Gallo" da oggi anche su App Store

Categoria: Web e comunicazione online



Riso Gallo, che da sei generazioni diffonde la cultura del riso e del risotto nel mondo, ha scelto di affidare ad ART, l'Azienda che da oltre trent'anni cura progetti e servizi di comunicazione per editori, istituzioni e aziende, l'edizione digitale di un'anteprima assoluta: il lancio dell'applicazione iPhone, iPad e iPod touch della Guida Gallo, la guida con ricette inedite realizzate dai migliori ristoranti italiani e stranieri, dove il risotto è la nuova bandiera della cucina italiana, ambasciatore dei ristoranti in tutto il mondo. L'applicazione touch, disponibile in italiano, inglese, francese e tedesco, presenta 101 ricette firmate dagli chef dei più famosi ristoranti per far scoprire al mondo "Il risotto, la via italiana al riso".

Un'iniziativa editoriale, giunta all'ottava edizione cartacea che da oggi è disponibile sui tablet con progetto e realizzazione digitale di ART che invita i consumatori a gustare "Il risotto, fantasia in chicchi".

L'edizione digitale nasce proprio dalla caratteristica unica della Guida Gallo: proporre piatti d'autore realizzati dai più grandi chef. Da Aimò Moroni a Carlo Cracco, da Antonello Colonna a Giancarlo Perbellini, da Philippe Lèveillé a Gualtiero Marchesi. E ancora Alfredo Russo, Mauro Uliassi, Paolo Teverini, Marco Cavallucci, Gaetano Alia, Mariangela Susigan per citarne solo alcuni.

Un invito a fare il giro del mondo del buongusto attraverso i ristoranti più prestigiosi in cui il risotto è sempre il protagonista indiscusso. Tante ricette ricche di fantasia nelle quali si utilizzano semplici ingredienti - a volte inusuali - abbinati e presentati con grande estro, il cui risultato finale, sono piatti creativi e mai banali. Ricette per ogni stagione e ogni palato, dal più raffinato a quello che ama i sapori semplici, per chi può dedicare molto tempo alla loro preparazione e per chi vuole regalarsi il piacere di un buon piatto dopo una giornata di lavoro, per gli appassionati di cucina e non solo.

Da Milano a Tokyo, da Roma a New York, dal Piemonte alla Cina, la Guida Gallo: svela i segreti di chef di fama internazionale e permette di calarsi nell'atmosfera di prestigiosi ristoranti, grazie all'applicazione esclusiva di Script edizioni, marchio editoriale di ART.

Un accesso semplice, dinamico e integrato al mondo digitale di Riso Gallo anche in mobilità nell'applicazione nativa da oggi disponibile all'interno di App Store. L'interfaccia grafica di grande impatto è personalizzata per l'applicazione e consente un accesso immediato e diretto ai contenuti di interesse, con un'organizzazione specifica, un'utile interattività che sfrutta a pieno tutte le gestures dell'interfaccia Apple e una user experience arricchita con funzionalità di personalizzazione dei contenuti di interesse, ricercabili per nazione, per località, nome del ristorante, della ricetta o dello chef.

Il lancio dell'applicazione rappresenta un ulteriore tassello nella strategia digitale di ART, con la copertura cross-device attraverso il marchio editoriale Script delle esigenze informative di un pubblico internazionale interessato alle eccellenze del Made in Italy.

« [DiventONE è su Facebook con la web...](#) [TT&A: Sony riprende la...](#)»

<- [Indietro a: News](#)