

“Il turismo ecosostenibile è il futuro”, dice Jean Claude Baumgarten

# Il grande Mondo a WTM

## Cambiano le strategie per un'offerta varia e competitiva

È stato annunciato al World Travel Market nel padiglione Brasile il prossimo summit del Wttc, a Florianopolis, nello stato di Santa Catarina, il 15 e 16 maggio 2009.

Con il presidente del Wttc **Jean Claude Baumgarten** parliamo del futuro: «È impossibile fare previsioni per il prossimo anno. I parametri di giudizio tradizionali sono cambiati, e nessuno sa come e quando il mercato crescerà». Il 2009 sarà difficile, si punta sul 2010, ma nel lungo termine la crescita economica globale del settore si attesta sul 3-4%.

«L'industria turistica tuttavia è resistente - continua Baumgarten - e sarà la vitalità dei Paesi emergenti a dare nuovo impulso al turismo, mentre le economie mature di Europa e Nord America potranno soffrire». Il viaggio è parte fondamentale del nostro comportamento, e sono tutti pronti e ben posizionati - aziende, istituzioni e professionisti - a rispondere al mercato con prodotti innovativi adatti a superare “la tempesta”. Secondo Baumgarten sarà vincente il turismo domestico, di qualità e a prezzo equo, ma soprattutto eco compatibile.

«La vittoria di Obama è stata un'ottima campagna pubblicitaria.

Ma consiglio di ripristinare la carica di sottosegretario al commercio per il turismo

Usa e bisognerebbe raccogliere fondi per promuovere il turismo».

### Come cambia New York

Nato 31 anni fa, il brand *I love New York* cambia e cresce, legando l'offerta turistica della città con tutto lo Stato. “Sapevate che lo Stato di New York è il terzo produttore di vino degli Usa?” e al logo classico si aggiunge il grappolo d'uva per le guide enogastronomiche; per i 45 impianti di sci e i 100 centri cross country il

brand si copre di neve; per la primavera e l'estate nei 199 parchi statali e 4.000 laghi, fiumi e ruscelli sono uno scoiattolo e una farfalla a identificare il marchio; infine l'autunno arriva con la classica foglia dai colori del foliage più lungo del Nord America. La metropoli non basta più. Il viaggiatore internazionale, ma anche quello domestico, vogliono il tour e la libertà di vivere la varia offerta di natura, cultura e avventura dello Stato.

### Il Lazio esperienza unica

Eventi 2009 per la Capitale e il Lazio: la mostra per Roberto Capucci al Castello Odescalchi di Bracciano è dal 17 settembre al 13 dicembre. *Time Machine* è la ricostruzione in 3D dei monumenti e delle atmosfere dell'Antica Roma, il primo centro multimediale appena inaugurato a Roma, il 3DRewind a due passi dal Colosseo. E, ancora, *In provincia c'è più gusto*, gli itinerari gastronomici firmati dallo chef Antonello **Colonna**.

I *Giardini Nascosti* ripartono in primavera, e il grande evento sono i Mondiali di Nuoto a Roma dal 18 luglio al 2 agosto.

### Obamania!

Così viene chiamato al WTM il nuovo turismo sulle tracce del neo eletto presidente: da Chicago via Jakarta e in Kenya soprattutto, patria del padre di Obama, originario del Kogelo nell'ovest del Paese. Il ministro del turismo del Kenya **Najib Balala** prevede per il suo Paese una

crescita di arrivi del 10-15% dal risultato elettorale Usa, e aggiunge: «Vogliamo aprire nuovi parchi nazionali e lanciare nuovi prodotti culturali nell'area del Lago Vittoria finora sconosciuto».

**Mondiali di calcio 2010**

Dall'11 giugno all'11 luglio 2010 in Sudafrica, la finale si giocherà l'11 luglio a Johannesburg. Nel frattempo il cambio favorevole del rand rende più facile un viaggio in Sudafrica.



I rappresentanti degli uffici del turismo di Niagara Falls, Hudson Valley e New York State



Jean-Claude Baumgarten, pres. e ceo di WTTC; il governatore di Santa Catarina Luis Henrique da Silveira, e Jeanine Pires, pres. Embratur



Claudio Mancini, ass. turismo Regione Lazio e Patrizia Prestipino, ass. turismo Provincia di Roma



Najib Balala