

**Turismo** La Regione ha allestito uno stand al World Travel Market

# Il Lazio "sbarca" a Londra

## Palazzo Ruspoli nel progetto "Giardini Nascosti"

VITERBO - Un evento di rilievo internazionale dedicato al grande estro di Roberto Capucci, itinerari enogastronomici che portano la firma dello chef Antonello **Colonna** e poi, ancora, nuove tecnologie applicate ai beni culturali, che a Londra sbarcano con un suggestivo "assaggio" che si chiama Time-Machine. Sono queste alcune delle novità dell'offerta turistica di Roma e del Lazio, annunciate dall'assessore regionale al Turismo della Regione Lazio, Claudio Mancini, nel corso della conferenza stampa tenuta oggi pomeriggio nell'ambito del World Travel Market di Londra, che si chiude oggi. Quest'anno l'Assessorato al Turismo della Regione Lazio, attraverso l'Agenzia Regionale di Promozione Turistica, partecipa alla prestigiosa fiera del turismo inglese con un'area espositiva di 120 metri quadri, all'interno dello Spazio Italia dell'Enit. E la proposta rivolta al mercato internazionale si rivela come un'anteprima

assoluta sui grandi eventi che si svolgeranno nel 2009 e che sono stati programmati in anticipo affinché possano essere inseriti per tempo nei cataloghi dei tour operator stranieri. "Per il 2009 - spiega l'assessore Claudio Mancini - puntiamo molto sulla grande mostra di Roberto Capucci che si svolgerà da settembre a dicembre nella splendida cornice del Castello Odescalchi di Bracciano. Si tratta di un'esposizione che la Regione ha voluto promuovere per l'indubbio valore culturale e per la funzione che siamo certi avrà nel richiamare turisti e visitatori a scoprire le ricchezze della nostra regione. Un grande evento su cui scommettiamo, dopo la promozione della mostra sugli Etruschi al Palazzo delle Esposizioni, e che segue il filo rosso delle politiche regionali per il turismo: valorizzare le risorse del territorio, anche fuori dalla Capitale, attraverso i cosiddetti attrattori culturali, pro-

muovere l'offerta turistica di Roma e del Lazio avendo cura dei tempi necessari per la commercializzazione, puntare con dinamismo ad ampliare le possibilità di fruizione del nostro grande patrimonio ambientale e storico-artistico attraverso nuovi servizi che sappiano avvalersi, anche, dell'innovazione tecnologica". "Promuovere in modo unitario l'offerta turistica di Roma e del Lazio è il nostro obiettivo prioritario e ciò che presentiamo a Londra ha un unico filo conduttore: l'eccellenza. Un'eccellenza che si rispecchia nell'unicità degli eventi in programma, negli straordinari scenari che proponiamo come destinazione e nella qualità dell'ospitalità", sottolinea il presidente dell'Agenzia Regionale di Promozione Turistica di Roma e del Lazio, Federica Alatri. Il binomio hi-tech e beni culturali è un'altra delle nuove frontiere per lo sviluppo del turismo, sulla quale l'Assesso-

rato al Turismo della Regione Lazio ha puntato con un investimento di 40 milioni di euro di fondi pubblici, cui si aggiungeranno altre risorse statali e private, per un totale di circa 100 milioni di euro. Questi fondi vanno a sostenere il Distretto Tecnologico per i Beni e le Attività Culturali della Regione Lazio: un grande progetto per l'applicazione delle nuove tecnologie con una serie di interventi: dalla creazione di un pullman turistico digitale - a bordo del quale utilizzare la strumentazione per godere di ricostruzioni virtuali, scattare foto o riprese video - fino all'entrata in funzione del "Museo dell'Impossibile", un percorso virtuale tra opere conservate nei magazzini dei musei. Tra le iniziative anche "Giardini Nascosti", che partirà a primavera guidando i visitatori attraverso i giardini storici delle dimore private del Lazio. Fra le mete privilegiate, il prestigioso Giardino all'italiana di Castello Ruspoli di Vignanello.



**Palazzo Ruspoli** Lo splendido giardino inserito nel progetto "Giardini Nascosti"

